

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность курсовой работы заключается в популяризации российского регби на примере РК «ВВА-Подмосковье». Командный вид спорта, который пришел из одноименного английского города Регби. Создателем регби считают Уэбба Эллиса - в честь него назван самый главный регбийный турнир, который проводится раз в 4 года.

В регби играет по 15 человек в команде, 8 из которых являются нападающими и участвуют в розыгрышах схваток и аутов, игроков с 9 по 15 номер называют игроками веера или трехчетвертными.

Цель игры - набрать больше очков, чем соперник.

Регби крайне популярно в странах Великобритании, Ирландии, Океании, Австралии, Новой Зеландии, Франции, Италии, Японии, Аргентине и ЮАР.

Кубок мира по регби является одним из самых значимых спортивных событий в мире. 48 матчей турнира собирают миллионы человек на стадионах и у экранов телевизоров.

В регби есть масса неписанных правил, а сам вид спорта держится на взаимоуважении, чести и является олицетворением духа борьбы. На трибунах болельщики разных команд часто держатся вместе попивая пиво, а игроки команд после игр строят коридоры почета, в которых отдают дань уважения своему сопернику.

Регби в России является одним из популярных игровых видов спорта. Также регулярно проводится чемпионат России по регби. Национальная сборная занимает 19-е место в рейтинге World Rugby. Однако при этом лучше в стране развит именно регби-7, в котором российские сборные регулярно соревнуются с ведущими командами Европы и мира. Управление российским регби осуществляет Федерация регби России как правопреемник Федерации регби СССР, основанной в 1936 году и преобразованной в 1967 году. ФРР является членом World Rugby с 1990 года.

Политические и экономические трудности препятствовали в Российской Федерации созданию структуры по регби — многие игроки уехали играть за границу в регбийные и регбилиг-клубы[1], где получали большие зарплаты, а центрами регби в России оставались только Москва, Санкт-Петербург и Сибирь. Среди уехавших за рубеж был Игорь Миронов, который играл в Англии и Франции, а также удостоился сыграть за клуб мировых звёзд «Барбарянс». С 1992 года регбийной деятельностью занимается Федерация регби России, с 2000 года сборная России выступает в дивизионе «А» чемпионата Европы, курируемого Регби Европы. Однако при своей силе команда не отбиралась на Кубки мира, проигрывая квалификации. В 2002 году турнир закончился дисквалификацией сборной России, которая незаконно заявила трёх южноафриканцев, якобы имевших русские корни, но не предоставила документы о том, что их предки были родом из России.

Высшими достижениями на Кубке Европейских наций сборной России являются серебряные медали сезонов 2007/2008 и 2008/2009. В 2010 году сборная совершила историческое достижение, выйдя на чемпионат мира в Новой Зеландии и обойдя извечных противников из Румынии. В финальном этапе россиянам достались сборные США, Италии, Ирландии и Австралии — россияне заработали только бонусное очко в игре с США, потерпев поражения во всех матчах, но занесли за 4 игры целых 8 попыток, чего не совершал дебютант мирового первенства никогда — по три в матчах против Италии и Австралии, две против Ирландии.

В 2015 году чемпионат мира в Англии прошёл без участия сборной России: в последнем раунде сборная России проиграла по сумме двух встреч Уругваю, который и завоевал путёвку. В 2019 году первенство мира в Японии пройдёт с участием российской сборной, однако российская команда прошла не столько благодаря выдающемуся выступлению, сколько благодаря грубому нарушению регламента сборными Румынии и Испании, незаконно заявлявшими игроков для встреч. Суд World Rugby дисквалифицировал Румынию и Испанию, отобрав у них очки за каждую игру, проведённую с нарушением регламента.

Регби в России значительно проигрывает по популярности футболу и хоккею, однако имеет свою аудиторию. Именно на спортивном российском телеканале 7ТВ был впервые показан Кубок Хейнекен, а в 2003 году тот же канал выиграл право на показ матчей чемпионата мира в Австралии. На телеканале РТР-Спорт показывались матчи чемпионата России в записи, а в 2007 году 7ТВ освещал матчи чемпионата мира во Франции. Матчи чемпионата мира 2011 года показывал телеканал Россия-2, а матчи чемпионата мира 2015 года были показаны эксклюзивно на телеканале «Перец». В настоящее время Матч ТВ и входящие в

этот холдинг[2] каналы (в основном «Матч! Игра») показывают как матчи топ-сборных, так и игры российских сборных по регби-15 и регби-7. В 2007 году Москва подала заявку на проведение чемпионата мира по регби-7, однако проиграла Дубаю. В феврале 2009 года повторная заявка Москвы на проведение чемпионата мира по регби-7 уже увенчалась успехом: в мае 2010 года сняли свои заявки Германия и Бразилия, предоставив России право на проведение турнира. Ради проведения чемпионата мира по регби-7 Россия пожертвовала заявкой на чемпионат мира 2019 года. В 2010 году в России также прошёл трофей чемпионата мира среди молодёжных команд (до 20 лет), также регулярно проводятся этапы чемпионата Европы по регби-7.

Таким образом, **целью** написания курсовой работы является проанализировать деятельность профессионального регбийного клуба «ВВА-Подмосковье».

Объект курсовой работы - регбийный клуб ВВА Подмосковье

Предмет курсовой работы - особенности управления профессиональным регбийным клубом

Для достижения цели курсовой работы поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучить теорию спортивного менеджмента
- 2) проанализировать работу клуба «ВВА-Подмосковье»
- 3) дать свои рекомендации работе клуба

Структура курсовой работы: введение, теоретическая глава, аналитическая глава, заключение, список литературы.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Спортивный менеджмент — функция общественного разделения и кооперации труда. Принципы менеджмента - это основные закономерности и стойкие требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие

организации. Под принципами спортивного менеджмента следует понимать начальные руководящие правила, требования и нормы поведения, которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления.

Отдельные управленческие задачи придется решать каждому работнику физической культуры и спорту—тренеру, преподавателю, учителю и методисту физической культуры и спорта. Но по мере увеличения объема физкультурно-управленческой работы и заметного осложнения разрешимых управленческих и экономических задач ее выполнения придется поручать специально выделенному работнику — организатору, менеджеру. Например, пока теннисист является любителем и играет в турнирах невысокого ранга, ему достаточно тренера. Теннисист — профессионал, который играет в большом количестве турниров, нуждается не только в тренере, но и в менеджере, который ведет его договорно-правовые и финансовые дела. То есть на определенном этапе роста объема труда и углубления специализации физкультурно-спортивной практики происходит разделение труда работников физической культуры и спорта на труд непосредственно тренерско-преподавательский, с одной стороны, и труд физкультурно-управленческий — с другой. Таким образом, спортивный менеджмент как особенный вид профессиональной управленческой деятельности возник на определенном историческом этапе разделения труда работников физической культуры и спорта.

Процесс возникновения управленческого труда наиболее выразительно можно понять на примере организации деятельности тренеров спортивной школы. В деятельности отдельного тренера спортивной школы по руководству учебной группой управленческие отношения ещё не выделяются в особенную функцию, поскольку его организаторская работа носит эпизодический характер и непосредственно связана с его учебно-тренировочной деятельностью. Это, например, набор обучающихся в группу, формирование команды для выступления на соревнованиях, организация учебно-тренировочного сбора, подготовка и проведение спортивного соревнования и тому подобное.

Собственно физкультурно-управленческие отношения в спортивной школе возникают на стадии разделения и кооперации тренерского труда в рамках отделения по виду спорта, в связи, с чем в спортивной школе вводится должность старшего тренера. Старший тренер-преподаватель по спорту, должность которого вводится при наличии не менее 3 тренеров, как и всех тренеров спортивной школы в полном объеме выполняет непосредственно тренерско-преподавательскую

работу и вместе с этим организует труд подчиненных ему 2 тренеров. Старший тренер предоставляет тренерам своего отделения методическую помощь, контролирует соблюдение ими трудовой дисциплины, организацию и планирование учебно-тренировочного процесса, правил и норм работы и так далее.

В спортивных организациях тренеры, преподаватели, методисты, во-первых, кооперируются, взаимодействуют друг с другом и, во-вторых, между ними происходит разделение труда. Да, главная обязанность тренера спортивной школы - проведение учебно-тренировочной работы, а главная обязанность завуча - планирование учебного процесса и контроль за его осуществлением. В связи с этим возникает задача координации и согласования деятельности разных категорий физкультурных работников внутри организации, а также наладки взаимодействия между разными спортивными организациями друг с другом и с населением. Эти функции выполняет спортивный менеджмент. Таким образом, во всех организациях физкультурно-спортивной направленности, независимо от их видов, есть какие-то общие черты:

- директор спортивной школы дает указание своим тренерам разработать календарный план проведения соревнований в школе;

- председатель федерации поручает тренеру сборной сформировать команду для выступления на чемпионате Европы:

- директор стадиона дает задание заведующему спортареной подготовить футбольное поле для проведения дежурного матча и так далее. Общее заключается в том, что во всех приведенных примерах, во-первых, есть те, кто дает задание, и, во-вторых, те кто это задание выполняет. Следовательно, управление в организации всегда выступает как диалектическое единство, по меньшей мере, два элемента - объекта управления и субъекта управления.

Таким образом, субъект управления - это тот, кто управляет, объект управления - тот, кем управляют. Между этими элементами существует связь: прямая и обратная. Прямая связь характеризуется движением управленческой информации от субъекта к объекту и наоборот. Взаимодействуя, названы элементы, образуют управляемую систему

Информация - это совокупность сведений о внутреннем и внешнем состоянии управляемой системы, которые используются для оценки ситуации и разработки управленческих решений. Информация составляет предмет труда менеджера, анализируя и превращая которую, он принимает необходимые управленческие

решения.

Управление всегда целеустремленно. Бесцельного управления не бывает. Цель управления в самом общем виде является идеальным образом желаемого результата, управленческого взаимодействия субъекта и объекта управления, его оптимального функционирования и развития.

Таким образом, если вернуться к содержанию понятия "управления", то его можно конкретизировать таким образом: управление - это целеустремленное действие субъекта на объект управления с целью перевода объекта в новое качественное состояние.

Физическая культура и спорт относятся к социальным системам, в которых управление носит сложный, достоверный характер, а результаты управленческих действий являются многовариантными. Спортивный менеджмент - это такой вид управления, где целью выступает согласование друг с другом индивидуальных усилий работников физкультурных и спортивных организаций по поводу производства физкультурно-спортивных услуг и товаров. Из этого выходит, что управленческая работа по своему содержанию — это работа "по управлению трудом".

Показатель эффективности управления спортивной организацией результаты ее работы (число спортивных команд, результаты их выступления, число систематически что занимаются за разными тренировочными программами, количество и качество предоставляются ею населению физкультурно-спортивных услуг и так далее).

Следовательно, подытоживая все выраженное, можно дать следующее определение менеджмента в физической культуре и спорте: спортивный менеджмент - это теория и практика социального управления физкультурными¹ и спортивными организациями в рыночных условиях.

Функции в спортивном менеджменте представляют собой обособившиеся в процессе разделения труда относительно самостоятельные, специализированные виды управленческой деятельности, которые выражают направления или стадии целенаправленного действия субъекта управления на управляемый объект. Различают следующие функции.

Общие функции управления универсальны, так как характеризуют любой процесс управления, независимо от его отраслевой специфики и размера управляемой

организации. Как уже нами было изучено, управление, с точки зрения процессного подхода - это планирование, организация, мотивация и контроль с принятием решений и коммуникацией на всех стадиях управленческого процесса. Рассмотрим содержание каждой из общих функций спортивного менеджмента.

Подготовка и принятие управленческого решения - это сложная комплексная функция, состоящая из социального целеполагания, планирования, подготовки и принятия различных видов нормативных актов (постановлений, приказов, инструкций, программ, образовательных стандартов, социальных норм и нормативов). Важнейшей формой управленческого решения организаций спортивной направленности являются планы, текущие и перспективные.

Организация как функция менеджмента предусматривает упорядочение имеющихся организаций физкультурно-спортивной направленности (обеспечение их всем необходимым для нормальной работы: персоналом, зданиями, финансами, оборудованием и т.д.) и образование новых, организация новых видов деятельности, направленных на выполнение управленческих решений, проведение маркетинговой работы.

Функция мотивации предусматривает создание системы стимулов и санкций, материальную и моральную заинтересованность персонала спортивных организаций в более эффективной работе. Это также деятельность, имеющая целью активизировать интерес населения к занятиям физическими упражнениями и спортом, к потреблению физкультурно-спортивных услуг.

Контроль - это управленческая деятельность, задачей которой является количественная и качественная оценка результатов работы в организациях физкультурно-спортивной направленности, а также текущий учет их деятельности.

Координация - это центральная функция процесса спортивного менеджмента, обеспечивающая его бесперебойность и непрерывность. Главная задача координации - достижение согласованности всех звеньев спортивной организации путем установления рациональных связей между ними, а также с общественностью.

1.2. Виды спортивных организаций

Физкультурно-спортивные организации и их разнообразная деятельность составляют систему физической культуры и спорта в стране. Разнообразие интересов людей и видов физкультурно-спортивной деятельности привели к появлению большого количества организаций. В определении общих подходов к классификации физкультурно-спортивных организаций нужно исходить из того, что в системе отраслей народного хозяйства физическая культура и спорт является отраслью услуг, а деятельность большинства организаций отрасли направлена на производство товаров и услуг в разнообразных и специфических формах. Одна группа организаций выпускает и реализует спортивный инвентарь, обувь, одежду, оборудование, занимается ремонтом и строительством спортивных сооружений. Вторая группа организаций занимается услугами: сервисными, физкультурно-оздоровительными, спортивными, информационными и др. Отметим специфику и особенности данного вида услуг:

- они несохранимы и одновременны - не воспользовавшись услугой в определенное время, ее невозможно повторить (время спортивных соревнований, занятий и т.д.);
- они неосязаемы - так как до пользования нельзя судить о качестве услуги;
- они разнородны - уровень услуги, ее оценка и качество в разное время может быть различной, к тому же многое зависит от психологии и индивидуальных качеств и особенностей клиента.

Третья группа организаций оказывает услуги по управлению. Организации данной группы разнятся по своим полномочиям, размерам, статусу, спортивной специализации и другим характеристикам, что дает повод для классификации. В определении подходов к классификации следует учитывать реальную ситуацию, а также традиции и преемственность управления физической культурой и спортом в СССР

Критериями классификации спортивных организаций в современных условиях могут служить: принадлежность; характер управленческих отношений; способ получения прибыли, средств.

1. По принадлежности различают:

1. государственные организации: к ним относятся Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, региональные органы управления ФКиС;

2. ведомственные организации министерств (силовые министерства, министерства образования, здравоохранения и др.);
3. общественные - спортивные федерации по видам спорта, Олимпийский комитет России, спортивные клубы и союзы, общества;
4. общественно-государственные (добровольные спортивные общества, например ОГФСО «Юность России», ВФСО «Динамо», ДОСААФ России и т.п.);
5. частные организации - профессиональные клубы, спортивные фирмы по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные и ведомственные организации во многом сохранили набор функций управления. С учетом нового законодательства, социально-экономического положения корректировались их цели, масштабы и уровни компетенции, объем деятельности. Они выбирали такой статус и структуру управления, которые позволяют лучше приспособиться к внешним условиям. По уставу ДСО не должно ставить коммерческие цели. Добровольных членов должно быть больше, чем оплачиваемых работников. Наличие добровольных начал и добровольных работников в управлении делает менеджмент специфическим и отличающимся от других организаций. В соответствии с Федеральным законом «Об общественных объединениях» (1995) физкультурно-спортивные организации: клубы (физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические) и коллективы физической культуры (КФК) - могут иметь любую организационно-правовую форму и форму собственности.

Основными видами деятельности, осуществляемыми спортивными клубами и КФК, являются: организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами, в том числе с детьми и с обучающимися в образовательных учреждениях, ветеранами, инвалидами; подготовка спортивного резерва, спортивных команд и спортсменов высокой квалификации. Деятельность спортивных организаций, связанная с физическим воспитанием граждан и выявлением перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта, подпадает под определение любительского спорта и носит некоммерческий характер. Вместе с тем современное законодательство не запрещает, а, напротив, оговаривает возможность ведения спортивными организациями коммерческой (предпринимательской) деятельности.

В рамках осуществления основных видов деятельности физкультурно-спортивные организации оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых

является одним из источников финансирования деятельности спортивной организации.

Перечень платных услуг физической культуры и спорта был установлен Инструкцией по учету платных услуг населению, утвержденной постановлением Госкомстата России от 24 сентября 1992 г. № 156. (С введением в действие в 2001г. «Временной инструкции по отражению в формах федерального государственного статистического наблюдения сведений об оказании платных услуг населению», утвержденной постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 3 декабря 2001 г. № 92, данная Инструкция была отменена. В новой инструкции нет упоминания о платных услугах в сфере физической культуры и спорта.)

В соответствии с пунктом 9 инструкции в платные услуги физической культуры и спорта были включены:

- стоимость билетов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях;
- стоимость абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в учебных группах и командах по видам спорта, школах, клубах оздоровительной направленности, общей физической подготовки, здоровья, закаливания, плавания, оздоровительного бега и ходьбы, атлетической, ритмической и лечебной гимнастики, ходьбы на лыжах и т.п.;
- плата за обучение навыкам спорта и развитию физических качеств на курсах, услуги по подготовке инструкторов физической культуры и спорта для работы в платных группах;
- плата населения за пользование спортивным оборудованием, формой и другие услуги, предоставляемые посетителям спортивных сооружений.

По характеру отношений организации делятся на профессиональные и любительские.

К первым относятся те, что имеют постоянство целей и профессиональных работников управления, как правило, аппарат, с разделением функций по объему, характеру, полномочиям, ответственности. Регламент деятельности закреплен положением, другими организационно-правовыми актами. Позиции и роли

работников определены контрактами, договорами, приказами, инструкциями.

Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах. Возможно наличие профессионального работника с управленческими функциями и правами. Основными функциями являются организация, планирование, координация, стимулирование. Властные и регламентирующие начала размыты. В большей степени в работе руководителя важны инициатива, ответственность, качества лидера, которые мотивируют участников. Такая форма организации свойственна первичным физкультурно-спортивным коллективам в учреждениях, на предприятиях, в учебных заведениях, детских организациях. Временный фактор может быть различным, а вся деятельность - носить постоянный характер.

По основным источникам получения средств организации могут быть представлены как коммерческие, некоммерческие и смешанные. К коммерческим организациям можно отнести магазины по продаже спортивных изделий, фабрики по производству спортивного оборудования и инвентаря. Основная цель их деятельности - получение прибыли путем удовлетворения потребностей людей и общества.

К некоммерческим организациям (Некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта могут существовать в следующих **организационно-правовых формах**: учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация и др.) относятся те, которые получают государственные или другие средства, дотации для ведения своей деятельности. К ним относятся государственные и ведомственные организации, такие как комитеты по физической культуре и спорту, ведомственные организации силовых структур, министерства образования и науки и других отраслей, центры спортивной подготовки.

Среди физкультурно-спортивных организаций, которые осуществляют спортивную подготовку, выделяют следующие организации (учреждения):

1) центры спортивной подготовки.

Под центром спортивной подготовки понимается государственное или муниципальное учреждение, основной целью которого является организация спортивной подготовки и обеспечение подготовки спортивного резерва.

2) региональные (межрегиональные) спортивно-тренировочные центры (далее - спортивно-тренировочные центры).

Под спортивно-тренировочными центрами понимаются физкультурно-спортивные организации или образовательные организации, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта, либо структурные подразделения организаций, осуществляющих спортивную подготовку, имеющие в своей структуре спортивные сооружения, на базе которых осуществляется специализированная централизованная подготовка спортивного резерва.

3) физкультурно-спортивные организации, осуществляющие спортивную подготовку, ранее являвшиеся образовательными учреждениями дополнительного образования детей (организациями дополнительного образования) и сохранившие традиционное название: спортивные школы, спортивные школы олимпийского резерва.

Образовательные организации формируют свою структуру самостоятельно, с учетом следующих особенностей:

- отделения (иные структурные подразделения), обеспечивающие тренировочную деятельность, открываются по группам видов спорта;
- группы обучающихся для прохождения тренировочного процесса комплектуются по избранным видам спорта и этапам (периодам) подготовки, а в командно-игровых видах спорта и с учетом планирования участия обучающихся в регулярных официальных соревнованиях (формирования команды игроков);
- образовательная организация, реализующая программы спортивной подготовки, в своей структуре создает специализированное подразделение, в которое зачисляются лица из числа обучающихся, выпускников образовательной организации, проходящих спортивную подготовку на условиях государственного (муниципального) задания и (или) иные лица, проходящие спортивную подготовку на условиях договора на оказание услуг по спортивной подготовке;
- для организации и осуществления методической (научно-методической) работы в образовательной организации в штатное расписание вводятся ставки инструкторов-методистов (методистов) из расчета одна ставка инструктора-методиста (методиста) на шесть ставок тренеров-преподавателей, при этом возможно создание соответствующего структурного подразделения (методический отдел, кабинет, служба).

Образовательные организации организуют и проводят различные виды тренировочных сборов в соответствии с классификацией тренировочных сборов. Образовательные организации самостоятельно определяют формы и методы проведения индивидуального отбора обучающихся, а также промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Образовательная организация обеспечивает непрерывный тренировочный процесс с обучающимися.

1.3. Особенности управления спортивными организациями.

Для управления в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг менеджменту важно ясно представлять, что включают по содержанию данные услуги.

Проведение занятий по физической культуре и спорту предусматривает:

- занятия в группах общей физической подготовки и оздоровительной физической культуры;
- разработку индивидуальных (групповых) рекомендаций по режиму занятий;
- организацию соревнований в учебных группах, командах, школах и клубах по видам спорта;
- восстановительные мероприятия и методические консультации;
- реализацию различных видов досуга с учетом особенностей оказываемых услуг, включая культурно-массовые и развлекательно-игровые мероприятия, а также различные виды активного отдыха с учетом требований безопасности, в том числе медицинского обеспечения.

Проведение спортивно-зрелищных мероприятий включает в себя:

- спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, турниров по спортивным играм;
- спортивные праздники;
- спортивно-зрелищные вечера и концерты;
- встречи с выдающимися спортсменами;

- показательные выступления ведущих спортсменов и представителей спортивных учреждений.

Организация и проведение учебно-тренировочного процесса предусматривает:

- обучение потребителей услуг рациональной технике двигательных действий, формирование умений, навыков и связанных с этим знаний в избранной спортивной дисциплине;

- педагогическое воздействие, направленное на развитие и совершенствование двигательных способностей, соответствующих требованиям спортивной деятельности, в области которой ведется подготовка;

- педагогическое воздействие, направленное на компенсацию у потребителя услуг недостающих компонентов тактической, технической, физической и других видов готовности к потреблению услуги;

- организацию комплексного контроля за уровнем разносторонней подготовленности и состоянием здоровья потребителя услуг;

- консультативную помощь по различным направлениям построения и содержания учебно-тренировочного процесса.

Информационно-консультативные и образовательные услуги предусматривают:

- информацию общего характера о структуре и содержании спортивных услуг, о законодательно-нормативной базе сертификации в отрасли (через Интернет, средства массовой информации, рекламу и др.);

- консультации потребителей услуг специалистами по вопросам, связанным с предстоящим оказанием услуг, исключающим в дальнейшем потерю или нарушение здоровья и получение травмы;

- консультации специалистов в области питания (врача, диетсестры) по вопросам рационального режима питания и приема пищевых добавок, витаминов для потребителей услуги;

- консультации специалистов по проведению медико-восстановительных мероприятий, а также тестирования спортсменов;

- подготовку рекомендаций для потребителей программ занятий, а также общих правил по их эффективному использованию;

- профессиональная подготовка (переподготовка) и повышение квалификации в области физической культуры и спорта.

Прочие спортивные услуги предусматривают:

- организацию ремонта и подготовки спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря;
- организацию ремонта одежды и обуви;
- прокат спортивного инвентаря;
- обеспечение стоянки транспортных средств потребителей услуг; прием на хранение вещей потребителей услуг;
- вызов такси по заказу потребителей;
- другие виды услуг.

Основная задача менеджмента в сфере физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг заключается в целенаправленном воздействии на работников физкультурной организации для создания условий по удовлетворению потребностей людей в услугах физической культуры и спорта, в повышении эффективности и качества этой работы, на получение в конечном счете финансовой прибыли.

Успешность менеджмента в этой сфере определяется многими факторами, которые следует принимать во внимание в управленческой деятельности. К таким факторам можно отнести:

- вкусы потребителей;
- количество потребителей;
- денежные доходы потребителей; их покупательная способность;
- уровень цен на спортивные товары и услуги;
- конкретные потребности и желания в проявлении физической активности с целью улучшения здоровья или других целей, подкрепленных покупательной способностью;
- состояние региональной демографии;
- состояние персональной демографии потребителей (возраст, пол, уровень образования, профессия и др.);

- критерии стиля жизни;

- частотность критерия занятий (систематичность и длительность занятий физическими упражнениями и видами спорта и др.).

Главный фактор эффективной деятельности физкультурноспортивной организации состоит в ее способности удовлетворить запросы населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных услугах.

Разнообразны не только услуги, но и организации которые их оказывают. При этом физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги могут быть, как уже отмечалось, бюджетными, льготными и платными. Помимо организаций сферы физической культуры и спорта услуги оказываются:

- в государственных учреждениях: в системе образования - образовательные организации дошкольного; начального общего, среднего общего и основного общего образования; образовательные организации среднего профессионального образования; образовательные организации высшего образования; образовательные организации дополнительного образования детей; в системе здравоохранения - поликлиники, больницы; восстановительные центры, врачебно-физкультурные диспансеры.

В других сферах хозяйственного комплекса страны также могут оказываться эти услуги (например, физическая культура на производстве, оздоровительные группы в парках культуры и отдыха):

- в коммерческих физкультурно-спортивных организациях

- фитнес-клубах, фитнес-центрах и т.д.

- в некоммерческих организациях - спортивные клубы в образовательных организациях, по месту жительства.

Следует отметить, что процесс оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг отличается от процесса производства и реализации спортивных товаров по ряду показателей. Эти отличия накладывают свой отпечаток на менеджмент организации, представляющей эти услуги. Главная причина специфики менеджмента в этих обстоятельствах заключается в характерных особенностях самих услуг. Эти особенности сформулировал Филипп Котлер^[3]. Как он считает, услугам присущи четыре характеристики, которые необходимо учитывать (см. врезку).

- Неосвязаемость. Услуги неосвязаемы. Их нельзя увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения.
- Неотделимость от источника. Услуга неотделима от своего источника, будь то человек или машина, тогда как товар в материальном виде существует независимо от присутствия или отсутствия его источника.
- Непостоянство качества. Качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их поставщиков, а также от времени и места оказания.
- Несохраняемость. Услугу невозможно хранить.

Поэтому менеджмент физкультурно-спортивной организации должен принимать во внимание эти характерные особенности физкультурно-оздоровительных услуг.

К субъектам физической культуры и спорта в Российской Федерации относятся:

- 1) физкультурно-спортивные организации, в том числе физкультурно-спортивные общества, спортивно-технические общества, спортивные клубы, центры спортивной подготовки, спортивные федерации, а также общественно-государственные организации, организующие соревнования по военно-прикладным и служебно-прикладным видам спорта;
- 2) образовательные учреждения, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта;
- 3) оборонные спортивно-технические организации;
- 4) научные организации, осуществляющие исследования в области физической культуры и спорта;
- 5) Олимпийский комитет России;
- 6) Паралимпийский комитет России;
- 7) Сурдлимпийский комитет России;
- 8) Специальная олимпиада России;
- 9) федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подведомственные этим органам организации;

- 10) федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта;
- 11) профессиональные союзы в области физической культуры и спорта;
- 12) граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены и их коллективы (спортивные команды), спортивные судьи, тренеры и иные специалисты в области физической культуры и спорта в соответствии с перечнем таких специалистов, утвержденным федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта.

Глава 2. Анализ деятельности РК «ВВА-Подмосковье»

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Регбийный клуб «ВВА-Подмосковье» — регбийный клуб из посёлка Монино Московской области. Основан в 1967 году при Военно-воздушной академии имени Ю. А. Гагарина. До 2002 года носил название «ВВА им. Ю. А. Гагарина». Выступает в чемпионате России по регби. «ВВА-Подмосковье» является наиболее титулованным клубом в истории российского регби.

В 1967 году в подмосковном Монино при Военно-воздушной академии имени Ю.А.Гагарина была создана мужская регбийная команда. Инициатором создания регбийной команды выступил начальник академии, маршал авиации, Герой Советского Союза С.А.Красовский.

С первых дней и до настоящего времени, заняв лидирующие позиции в соревнованиях, «ВВА-Подмосковье» уверенно входит в тройку сильнейших регбийных команд страны, а подмосковные спортсмены составляют основу сборных команд страны, как в традиционном регби, так и в олимпийской «семерке». В конце декабря 2013 года «ВВА-Подмосковье» и лондонский клуб «Сарацины» подписали договор о сотрудничестве. Соглашение предусматривает ежегодный обмен тренерскими кадрами и обучение молодых перспективных регбистов из России в регбийной академии «Сарацинов» в Англии. Подмосковный клуб добавил к своему

логотипу эмблему «Сарацинов» и будет играть в регбийках цветов лондонского клуба.

9-кратный Чемпион СССР по регби (1969, 1971, 1976, 1977, 1980, 1981, 1984, 1985, 1986)

5-кратный Обладатель Кубка СССР по регби (1976,1980, 1983, 1986, 1991)

8-кратный Чемпион России по регби-15 (1993, 2003, 2004, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010)

9-кратный Чемпион России по регби-7 (1993, 1994, 2001, 2003, 2004, 2007, 2012, 2014, 2018)

8-кратный Обладатель Кубка России по регби-15 (1992, 1993, 1997, 2002, 2004, 2005, 2007, 2010)

7-кратный Обладатель Кубка Европейских чемпионов по регби-7 (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2014, 2019)

Обладатель Кубка России по регби-7 (2015, 2017)

Главные тренеры «ВВА-Подмосковье»:

1967-1988 Антонов Евгений Иванович

1988 - 1990 Цалоев Борис Александрович

1990-2018 Неруш Николай Владимирович

С 2019 года команда тренируется под руководством Войтова Александра Александровича.

Спонсоры

МОСОБЛГАЗ



Газораспределительная
компания России

Адвокатское бюро

РусЮрКонсалт

РусЮрКонсалт[®]
Основано в 2001 году

Адвокатское бюро

2.2. Организационная структура «РК ВВА-Подмосковье»

**ГАУ МО "ЦСП № 2" ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ЦЕНТР СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА № 2"**

Спортивный клуб по игровым видам спорта

Генеральный директор

Заместитель генерального директора

Начальник отдела бюджетного планирования и финансового контроля

Начальник отдела закупок и правового обеспечения

Начальник отдела МТО

Начальник отдела кадров

Рисунок 1. Структура управления ВВА в составе ЦСП 2

Учредители

- МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
46200097

По данным на 2016 на начало года в ЦСП 2 насчитывалось 131 тысяча человек. Средняя зарплата была равна 54 тысячам 748 рублей. Расходы составили 116,136,660.00 руб. Доход составил 143,440,238.56 руб.

Субсидии на выполнение государственного задания - 143,440,000.00 руб. Целевые субсидии - 500,000.00 руб. Платные услуги и иная деятельность - 238.56 руб. Движимое имущество - 16,152,250 руб.

Примечание: кроме фонда оплаты труда в размере 90,663,297 руб.

Рисунок 2. Расходы регбийного клуба

Таким образом, клуб тратит 90,663,297 на оплату труда и начисление на выплаты по оплате труда, 42,328 на услуги связи, 7,355,413 на транспортные услуги, 301,070 руб. на коммунальные услуги, 2,590,989 руб. на арендную плату за пользование имуществом 299,990 руб. на работы, услуги по содержанию имущества, 500,000 руб. на увеличение стоимости основных средств, 1,011,000 руб. на увеличение стоимости материальных запасов, 507,372 руб. на прочие выплаты, 9,243,957 руб. на прочие работы, услуги, 3,621,244 руб. на прочие расходы.

2.3 Анализ конкурентов спортивной организации

Для анализа конкурентов можно взять два клуба, РК «Слава» из Москвы и РК «Красный Яр» из Красноярска.

РК «Слава» из Москвы, единственный профессиональный регбийный клуб в Москве. **В 1974 году благодаря инициативе генерального директора «Второго московского часового завода «Слава» Дмитрия Алексеевича Парамонова была создана регбийная команда.** В регбийной Премьер Лиге он в основном находится в середине таблицы. Стадион находится почти в центре Москвы, в отличии от монинского стадиона у «Славы» он в отличном состоянии, есть открытые и крытые трибуны, продаются различные регбийные аксессуары, так же имеется бар, в котором продается чай, кофе и различная еда. К стадиону очень просто добраться и не трудно найти среди высоких зданий. Так же рядом в большом количестве имеются различные магазины, аптеки и кафе. У данного клуба посещаемость достаточно высокая, если сравнивать с посещаемостью подмосковного клуба. На матчи московского клуба можно видеть около 150-200 любителей регби и фанатов клуба.

Регбийный клуб «Красный Яр» — команда по регби из Красноярска. Основан в 1969 г. Прежние названия: «Политехник» (1969—1981 гг.), «ЭкскаваторТяжСтрой»(1981—1989 гг.), «КрасноярскЭкскаваторСтрой» (1989—1990), с 1990 года — «Красный Яр». Выступает в чемпионате России по регби. Один из самых сильных клубов в лиге. Расположен в Красноярске. Имеет новый современный стадион. На против стадиона имеются большие буквы с названием клуба в стиле голливудской надписи. На каждом матче есть ларек с едой и напитками, так же есть сувенирная продукция с символикой клуба. На стадионе всегда присутствует много людей, около 400-500 человек.

Рисунок 3. Сравнение команд по посещаемости

По данному рисунку можно понять, что с посещаемостью у ВВА плохо.

Скорее всего это связано с тем, что ВВА это клуб расположенный в не большом подмосковном городе, до него можно добраться на электричке или же на машине. С Яром и Славой совсем иная ситуация, они находятся чуть ли не в самом центре своих городов, что и дает им плюс. Тем более Красный Яр находится в столице российского регби, в Красноярске, в этом городе очень хорошо развито регби и люди ходят на него. Я считаю, что изменить данную проблему очень сложно, либо практически не возможно, поскольку перетащить стадион и город не возможно, а построить новый стадион слишком дорого. Но можно начать с улучшения стадиона и привести его в порядок, устраивать различную рекламу в городе, чтобы привлечь как можно больше людей из своего родного города, устраивать рекламные акции в социальных сетях. Предлагаю просто увеличить рекламу, что приведет новых

болельщиков клуба, которые будут посещать минимум один домашний матч в сезоне, что приведет к увеличению посещаемости.

Заключение

Спортивный менеджмент — функция общественного разделения и кооперации труда. Принципы менеджмента - это основные закономерности и стойкие требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации. Под принципами спортивного менеджмента следует понимать начальные руководящие правила, требования и нормы поведения, которыми следует руководствоваться менеджерам физкультурно-спортивных организаций для обеспечения эффективного управления. В спортивных организациях тренеры, преподаватели, методисты, во-первых, кооперируются, взаимодействуют друг с другом и, во-вторых, между ними происходит разделение труда. Да, главная обязанность тренера спортивной школы - проведение учебно-тренировочной работы, а главная обязанность завуча - планирование учебного процесса и контроль за его осуществлением. В связи с этим возникает задача координации и согласования деятельности разных категорий физкультурных работников внутри организации, а также наладки взаимодействия между разными спортивными организациями друг с другом и с населением. Эти функции выполняет спортивный менеджмент. Таким образом, во всех организациях физкультурно-спортивной направленности, независимо от их видов, есть какие-то общие черты. Основными видами деятельности, осуществляемыми спортивными клубами и КФК, являются: организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами, в том числе с детьми и с обучающимися в образовательных учреждениях, ветеранами, инвалидами; подготовка спортивного резерва, спортивных команд и спортсменов высокой квалификации. Деятельность спортивных организаций, связанная с физическим воспитанием граждан и выявлением перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта, подпадает под определение любительского спорта и носит некоммерческий характер. Вместе с тем современное законодательство не запрещает, а, напротив, оговаривает возможность ведения спортивными организациями коммерческой деятельности.

В рамках осуществления основных видов деятельности физкультурно-спортивные организации оказывают платные услуги населению, доход от оказания которых является одним из источников финансирования деятельности спортивной

организации.

В курсовой работе была проанализирована деятельность профессионального регбийного клуба «ВВА-Подмосковье». Был проведен конкурентный анализ с двумя другими профессиональными регбийными клубами «Слава» и «Красный Яр». Проанализировав деятельность ВВА и сравнив их с другими клубами, можно сделать вывод, что клубу нужно улучшать стадион, как-то решать проблему с посещаемостью домашних матчей и привлекать новую аудиторию болельщиков, поскольку от этого зависит их доход.

Список литературы

1. <https://vva-podmoskovie.ru/> - официальный сайт ВВА
 2. <https://moninosport.ru/> - ГАУ МО ЦСП 2
 3. https://studopedia.ru/7_57009_klassifikatsiya-organizatsiy-sistemi-fizicheskoy-kulturi-i-sporta.html/ - Классификация организаций системы физической культуры и спорта.
 - 4) https://vuzlit.ru/1375719/ponyatie_vidy_fizkulturno_sportivnyh_organizatsiy_naznachenie_tseli_i_zadachi - Понятие и виды физкультурно-спортивных организаций, их назначение, цели и задачи.
 - 5) https://studme.org/178665/menedzhment/upravlenie_fizkulturno_sportivnymi_organizatsiyami - Управление физкультурно-спортивными организациями с учетом специфики физкультурно- оздоровительных и спортивных услуг
 - 6) <http://rugby-slava.ru/history/> - официальный сайт РК «Слава»
 - 7) <http://www.yar-rugby.ru/history> - официальный сайт РК «Красный Яр»
1. Регбилиг – дисциплина регби в которую играют 13 человек на поле, правила отличаются от регби-15 [↑](#)
 2. Хóлдинг (от англ. holding «удерживание, владение») — структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и ряд более мелких дочерних компаний, которые она контролирует. [↑](#)

3. Профессор международного маркетинга Высшей школы менеджмента Дж. Л.Келлога при Северо-Западном университете США [↑](#)